

Depuis 1904, année de sa création, DIXI est restée attachée à ses valeurs traditionnelles de qualité et de créativité. Le groupe est constitué de six pôles : outils de coupe en carbure monobloc et diamant, système de refroidissement des machines-outils, micro-décolletage, microtechnique, dispositifs médicaux implantables.

Nous rejoindre, c'est intégrer une entreprise familiale en pleine croissance, soucieuse de l'évolution et du bien-être de son personnel. Envie de contribuer à notre développement ? Alors rejoignez-nous !

DIXI Polytool SA spécialistes dans la production d'outils de coupe de précision en carbure monobloc, outils diamant et alésoirs de précision dans de nombreux domaines (horlogerie, médical, décolletage, électronique,...), nous recherchons un-e

Stagiaire marketing digital (H/F)

Durée du stage :

Durée du stage à définir selon la convention tripartite : 6 à 12 mois

Tâches principales :

Marketing et communication :

- Définir une stratégie de communication cross canal.
- Décliner un concept créatif sur les différents supports et canaux.
- Concevoir une stratégie de contenu.

Outils digitaux :

- Audit et analyse de l'ergonomie de notre site web.

Community management :

- Audit, analyse et recommandation pour la stratégie sur les médias sociaux.
- Création de comptes social média (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, LinkedIn, Pinterest, TikTok).
- Formation des équipes aux médias sociaux et aux outils.
- Analyse des statistiques social média.

Média :

- Création, gestion et optimisation de nos campagnes Facebook.
- Définition d'une stratégie influenceurs.

CRM :

- Traiter la data.
- Identifier les opportunités liées à la data.
- Scénariser le parcours clients pour identifier l'ensemble des interactions avec notre marque.
- Définir et implémenter une stratégie de marketing relationnel.

Profil :

- Être au bénéfice d'une convention de stage tripartite (fournie par l'institution tierce).
- Excellente maîtrise du français et de bonnes connaissances en anglais.
- Aisance avec les principaux réseaux sociaux et leurs outils.
- Créativité et esprit innovant.
- Rigueur et sens de l'organisation.
- Capacité à travailler de manière autonome.

Conditions de stage :

- Convention tripartite obligatoire.
- Stage de 6 à 12 mois.
- Lieu d'activité : Le Locle.
- Date d'entrée en fonction : De suite ou à convenir.

Vous êtes la personne que nous recherchons !

Intéressé-e ?

Alors faites-nous parvenir votre dossier de candidature complet (lettre de motivation, CV, certificats et diplômes) à

DIXI Services SA
Ressources Humaines



Mme Céline Gander
Av. du Technicum 42
2400 Le Locle
www.dixi.ch



celina.gander@dixi.ch

